UĞURLU METAL

Kurumsal Kimlik Rehberi

Kurumsal Kimliğin Önemi

Her kurum kendi içerisinde bütünleşik bir yapıya sahiptir. Kurumun dış dünyada duruşu ise kurumsal kimliğiyle doğru orantılı olarak gelişir.

Kurumsal kimlik, her şeyden önce kurumun kendi içerisindeki tutarlılığının göstergesidir. Kurumsal kimlik çalışması, bir kurumun öncelikle adının belleklere yerleşmesini ve kurumun imajını en kısa yoldan hedefine ulaşmasını sağlar. Her bir kurumun amacı kendi tanıtımının en iyi ve en sağlıklı şekilde yapılabilmesi ve verdiği mesajların doğru yerlere, doğru şekilde ulaşabilmesidir. Tüm kurumsal kimlik çalışmaları bu amacın aracı parçalarıdır. Kurumsal kimlik için basit olarak kurumun tanıtıcıları da demek mümkündür.

Kurumsal kimlik çalışmalarındaki zincirin ilk halkasını logo tasarımı oluşturur. Bu nedenle logo (amblem, logo veya logotype) tasarlanırken uygulama alanları çok ayrıntılı düşünülmeli, teknik olanaklar göz önünde bulundurulup her alanda tutarlı bir şekilde uygulanabilirliği hesaplanmalıdır. Tutarlılık kurumsal kimlik çalışmaları için olmazsa olmaz bir kuraldır. Kurumsal kimlik; uygulanacağı tüm alanlar, bu alanların teknik koşulları ve olanakları göz önüne alınarak hazırlanmalıdır. Farklı alanlarda farklı özellikler gösterecek renk, form veya malzeme seçimleri kurumsal kimliğin tutarlılığına zarar verir. Bu şekilde özensiz hazırlanmış bir kurumsal kimlik bütünü de kurumun duruşunu ve imajını sarsarak, gerçek dışı bir algının ortaya çıkmasına sebep olur.

Kurumsal kimlik, kurumun dış dünyadaki ilk izlenimidir. Nasıl ki biz insanlar dış görünüşü özenli ve bakımlı kişilerle muhatap olmayı tercih ediyor ve bu tarz kişileri daha çok dikkate alma eğiliminde davranıyorsak, aynı şekilde kurumsal kimliği olmayan ya da bilinçsiz ve bilgisizce gelişigüzel kurumsal kimlik hazırlamış bir kurum için de bakış açısında bir farklılık oluşmaz. Çünkü dış dünyada kurumun çizdiği net çizgi ve bu çizginin kurum içerisinde de aynı netlikte ilerliyor olması, kurumun imza attığı işlerdeki tutarlılığı ve tutumu için de ön görü yaratacak bir olgudur.

Logonun Çıkış Noktası



Logonun Hikayesi

Uğurlu Metal'in yeni logo tasarımının çıkış noktası, markanın kendi ismi olan "UĞURLU" kelimesidir. Kelimedeki harfler tek tek incelenerek karakteristik geometrik formları sadeleştirilmiş ve bu formlar ortak bir sistem içerisinde yeniden yorumlanmıştır. Böylece doğrudan marka isminden türeyen, özgün ve akılda kalıcı bir amblem oluşturulmuştur.

Amblemde yer alan geometrik parçalar, farklı harflerin bir araya gelerek tek bir bütün oluşturmasını ifade ederken; düzen, bütünlük, sağlamlık ve üretim gücü kavramlarını da desteklemektedir. Form içerisindeki negatif alanlar ise ambleme daha dinamik ve özgün bir karakter kazandırmıştır.

Logoda kullanılan kırmızı renk, markanın enerjisini, gücünü ve dinamizmini temsil ederken; gri detaylar bu güçlü yapıyı dengeleyerek teknik ve kurumsal bir görünüm sağlamaktadır. Kırmızı ve gri birlikteliği, metal sektörünün güçlü ve endüstriyel karakteriyle de örtüşmektedir.

Amblemsiz oluşturulan tipografik yapıda ise sade, güçlü ve modern bir karakter tercih edilmiştir. "UĞURLU" kelimesindeki geometrik harf yapısı, amblemle bütünlük sağlayacak şekilde kurgulanırken; "METAL" ifadesi daha ince ve geniş harf aralıklarıyla kullanılarak markanın sektörel kimliği vurgulanmıştır.

Genel olarak logo; markanın kendi isminden doğan, güçlü geometrik yapısı ve modern tipografisiyle Uğurlu Metal'in güvenilir, dinamik ve geleceğe dönük kimliğini yansıtmaktadır.

Genel Görünüm

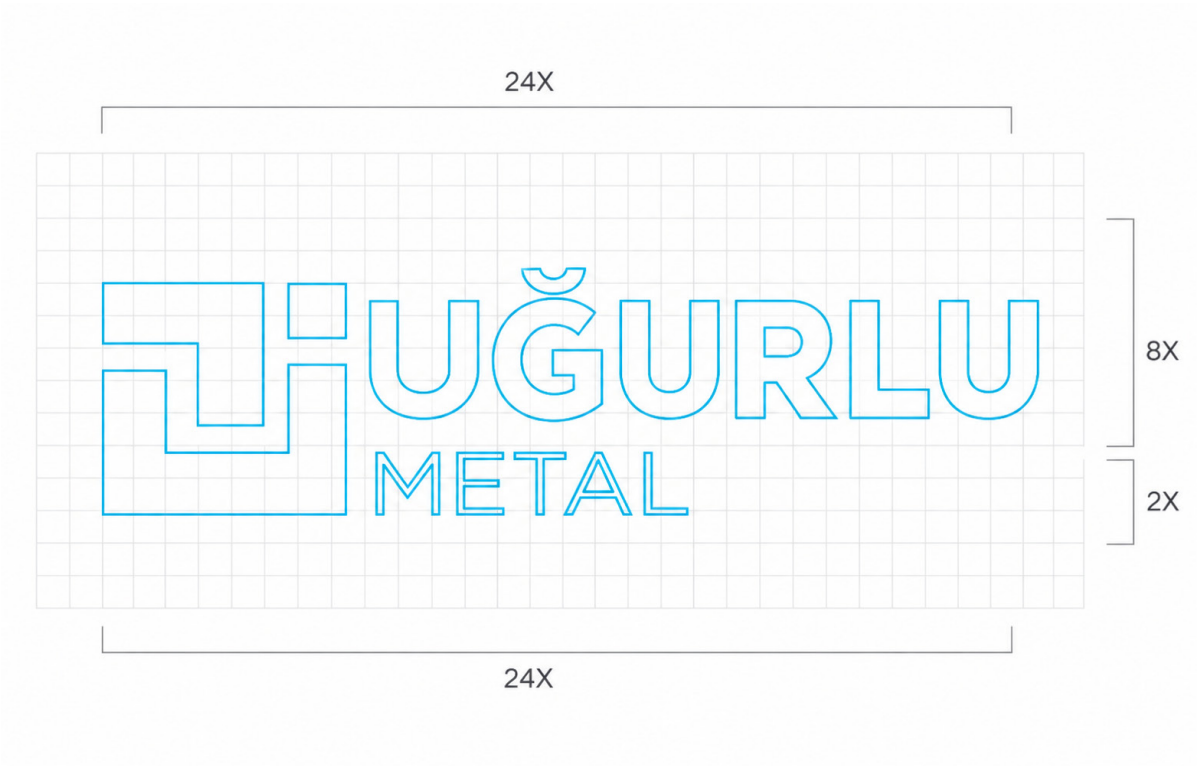
Uğurlu Metal logosu, markanın kurumsal kimliğini oluşturan temel görsel unsurlardan biridir. Logo; amblem, “UĞURLU” ve “METAL” ifadelerinin belirlenen oran, konum ve ölçüler içerisindeki birlikteliğinden oluşur. Bu yapı, markanın bütün uygulamalarında aynı şekilde korunmalıdır.

Logonun karakteri ve özgün geometrik yapısı değiştirilmemeli; oranlarıyla oynanmamalı, elemanlarının yerleri değiştirilmemeli veya yeniden düzenlenmemelidir. Logo üzerine gölge, kontür, efekt gibi eklemeler yapılmamalıdır.

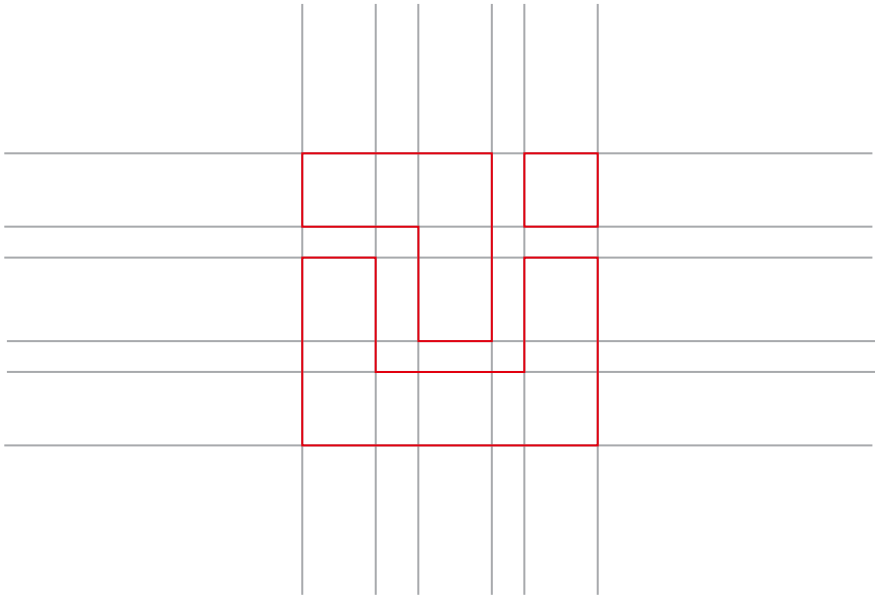
Logonun farklı zeminlerde kullanımında okunabilirliği ve görsel bütünlüğü korunmalı, logo yatay eksendeki standart kullanımından farklı bir açıyla uygulanmamalıdır. Başka bir yazı, grafik veya desenle birleştirilerek formu bozulmamalıdır.

Belirlenen bu kullanım kuralları, Uğurlu Metal’in tutarlı, güçlü ve kolay ayırt edilebilir bir marka kimliğine sahip olmasını sağlamak amacıyla oluşturulmuştur.

Logo Çizimi



Matematiksel Çizim



Logo Güvenlik Alanı

Logonun güvenlik alanı aşağıdaki kılavuz çizgisiyle x değeri ile anlatılmıştır. Logonun etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda “x” ile gösterilen- miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.



Minimum Kullanım

Logonun minimumum kullanımı aşağıda anlatılmıştır, dikey 1,5 cm'dir.
Kesinlikle daha küçük ebatlarda kullanılmamalıdır





Siyah Beyaz Kullanım

Logonun siyah beyaz kullanımı aşağıda anlatılmıştır.
Kesinlikle ekstra renk ile kullanılmamalıdır.

Yanlış Kullanım

Logonun yanlış kullanımı aşağıda anlatılmıştır.
Kesinlikle logo kullanım kuralları bozulmamalıdır



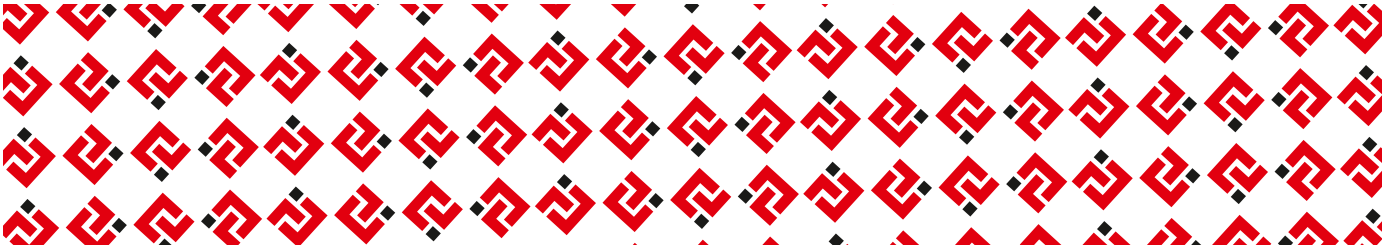


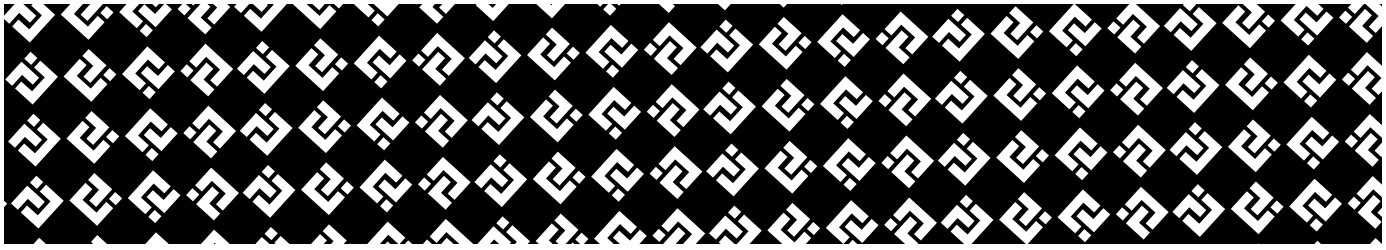




Logo Filigranı

Logonun filigran kullanımı aşağıda anlatılmıştır.





Tipografi

Gotham Bold

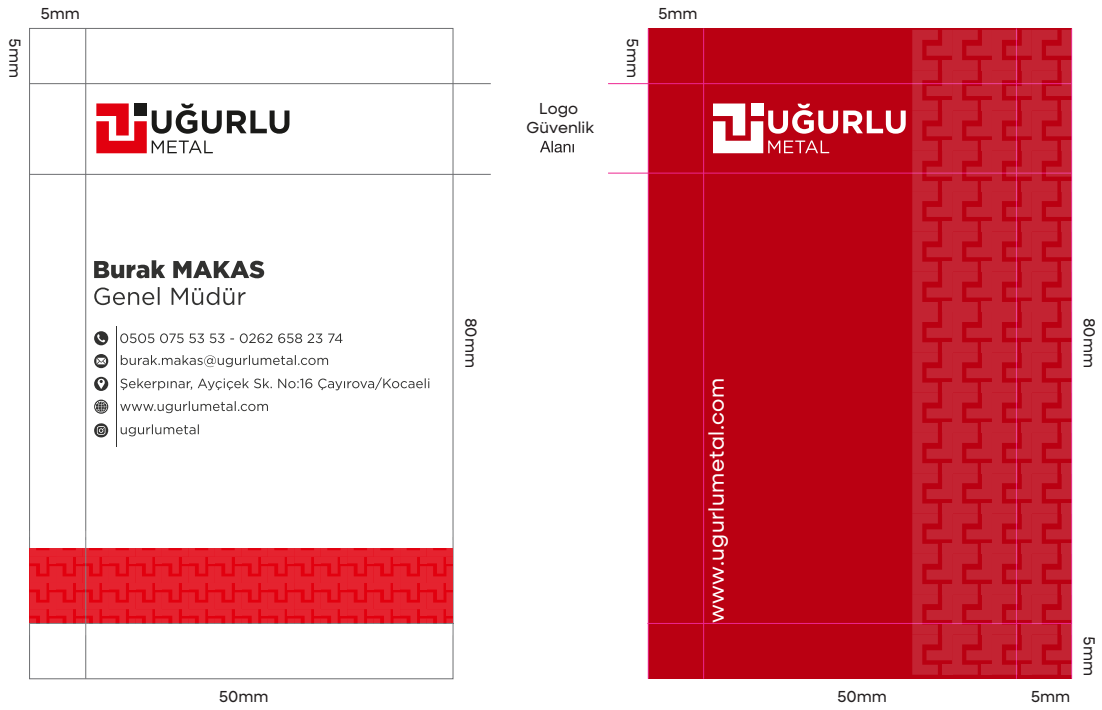
A

Gotham Regular

A

Karvizit

Kartvizit kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır.



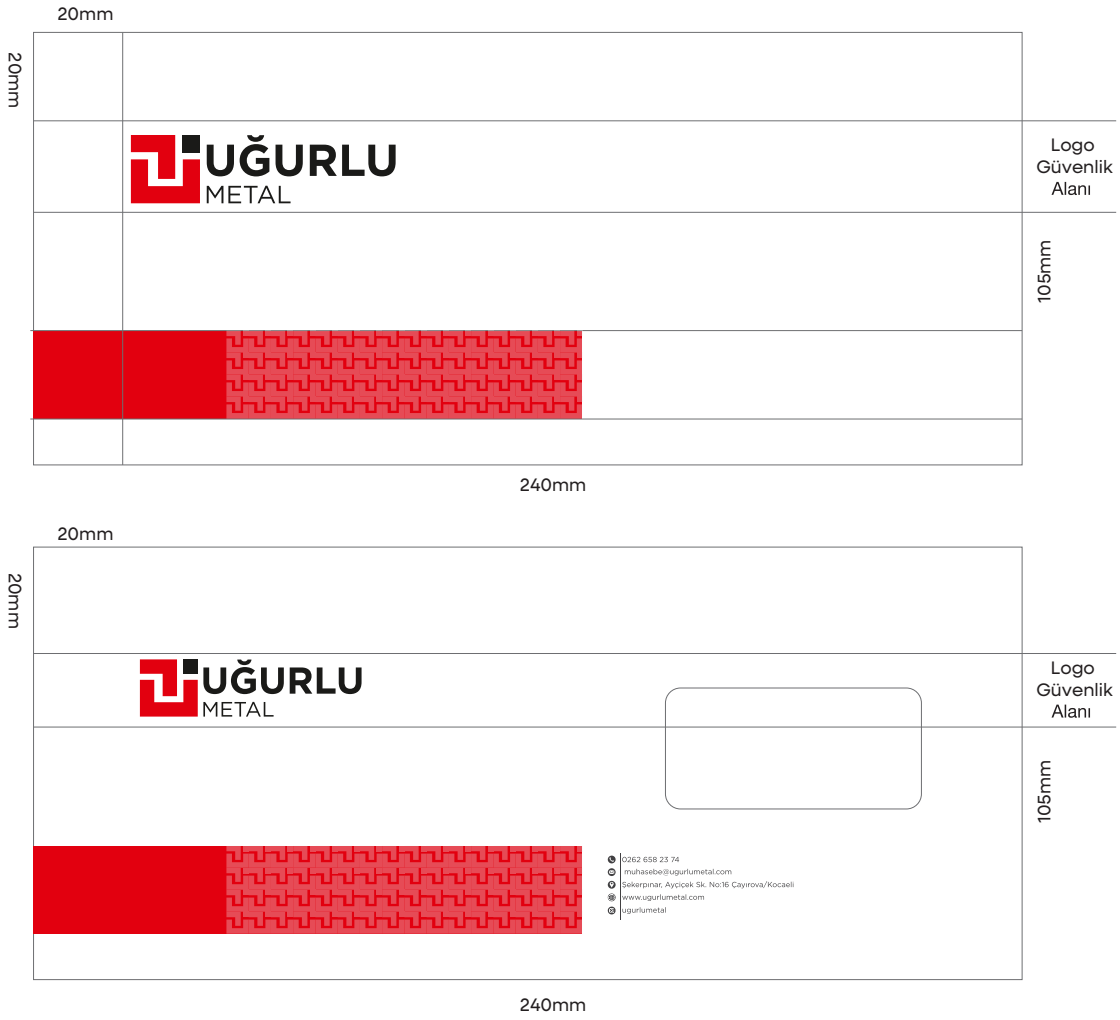
Antetli Kağıt

Antetli Kağıt kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır.



Diplomat Zarfı

Diplomat zarflar kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır.



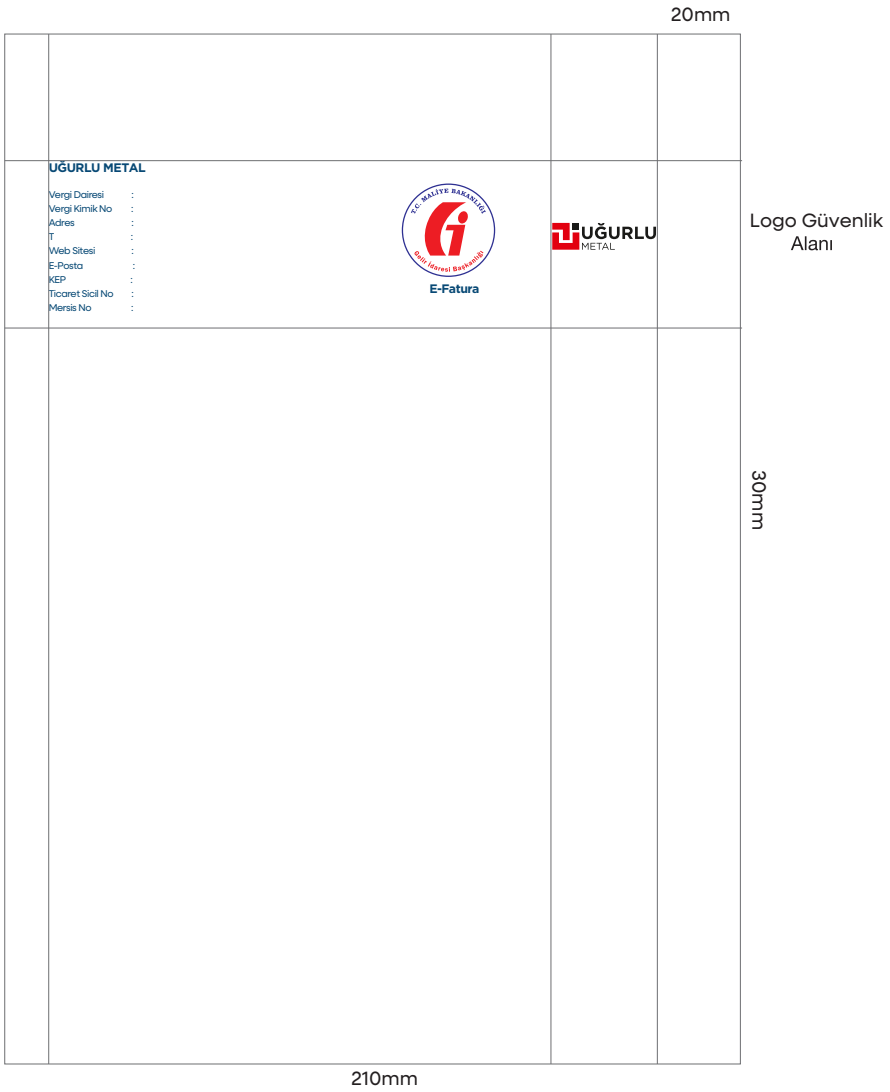
Torba Zarf

Torba zarf kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır.



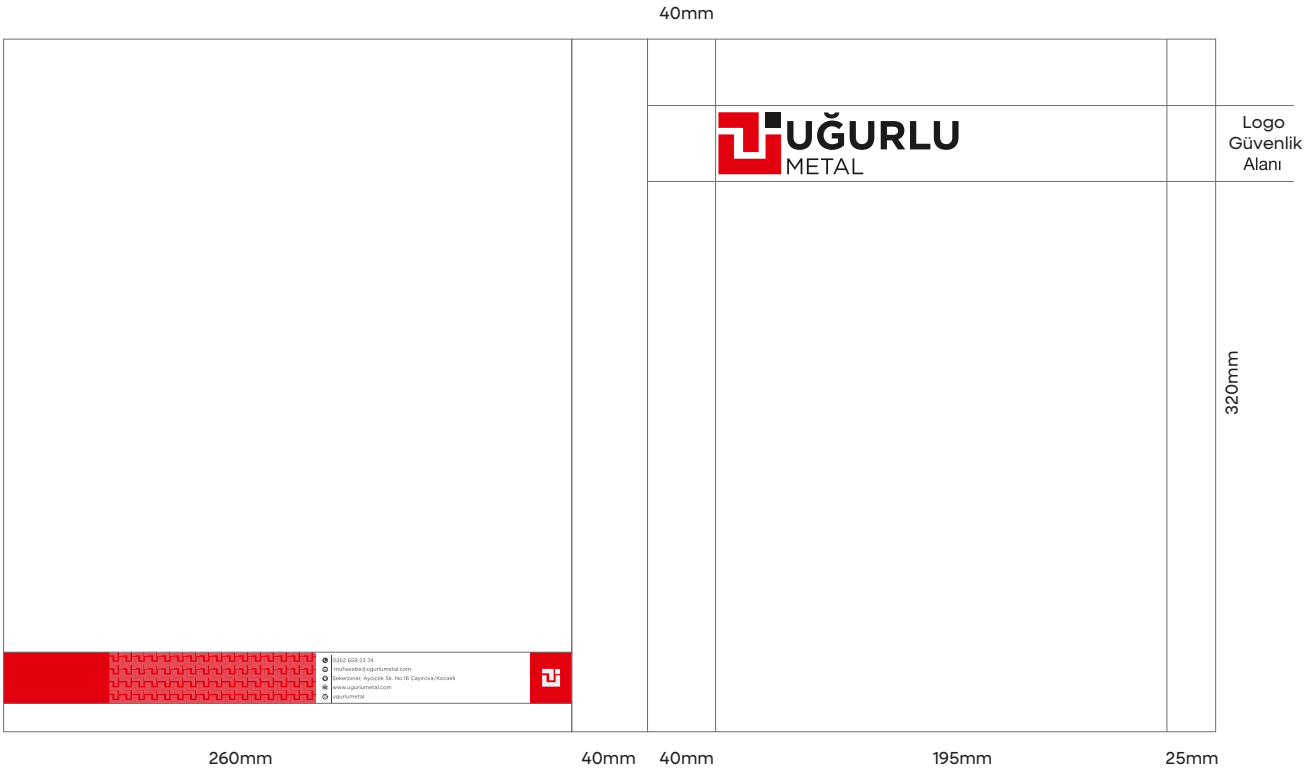
Fatura

Fatura kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



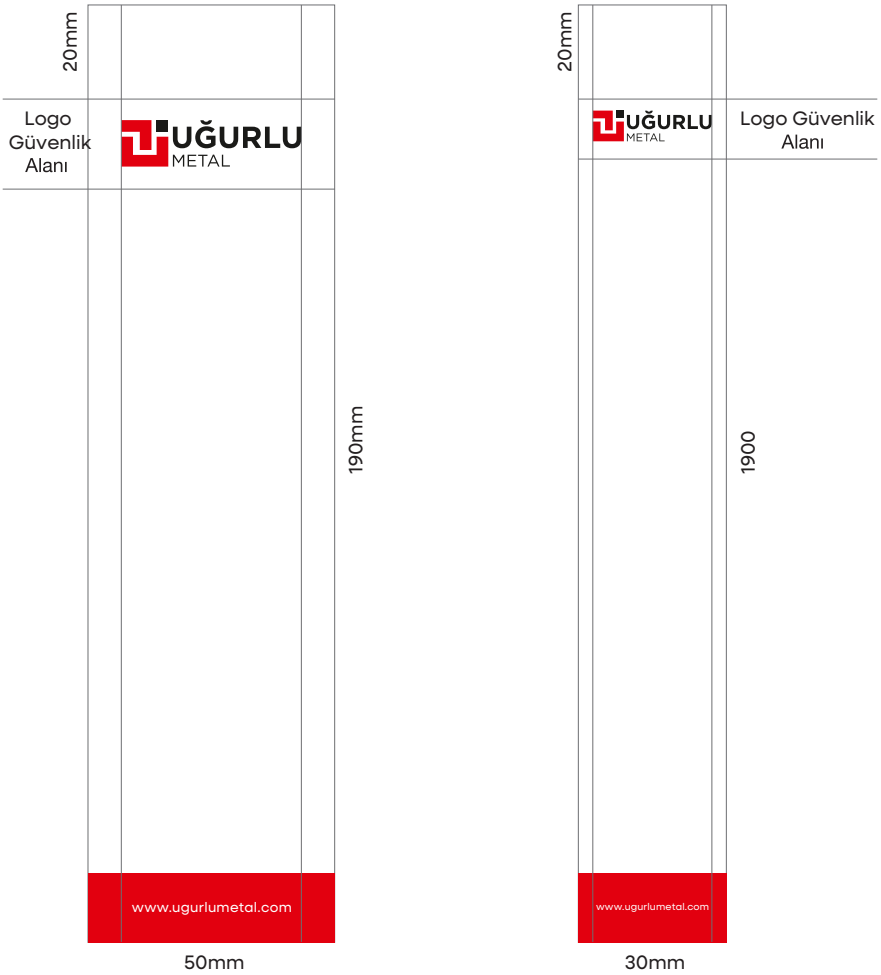
Evrak Klasörü

Evrak klasörü kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır.



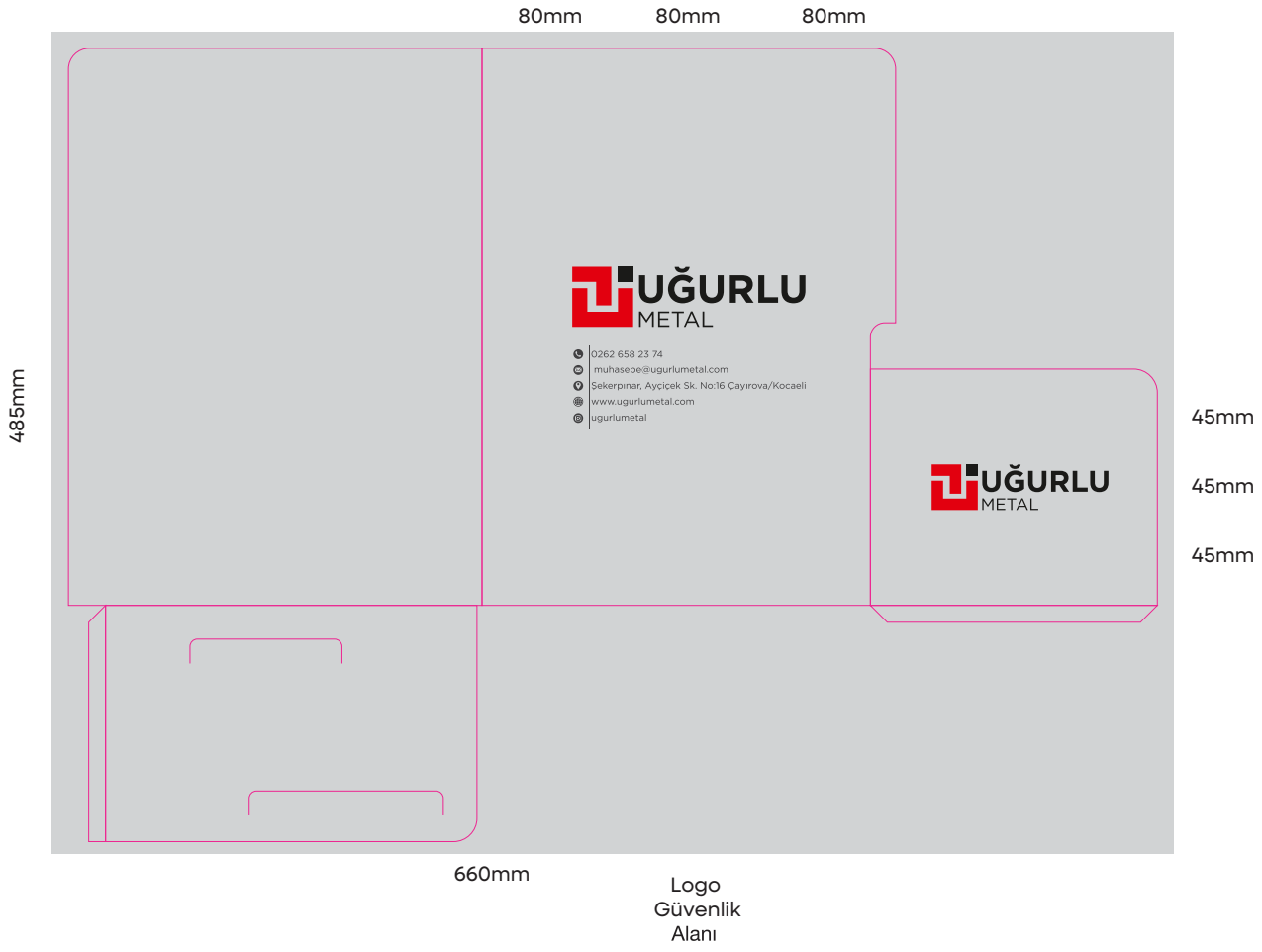
Klasör Sırtlığı

Klasör sırtlığı kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



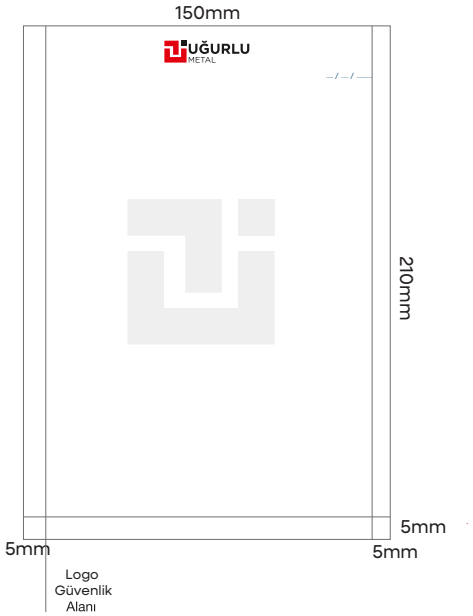
Cepli Dosya

Cepli dosya kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Bloknot

Bloknot kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Rozet

Rozet kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Masa Bayrağı

Masa Bayrağı kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



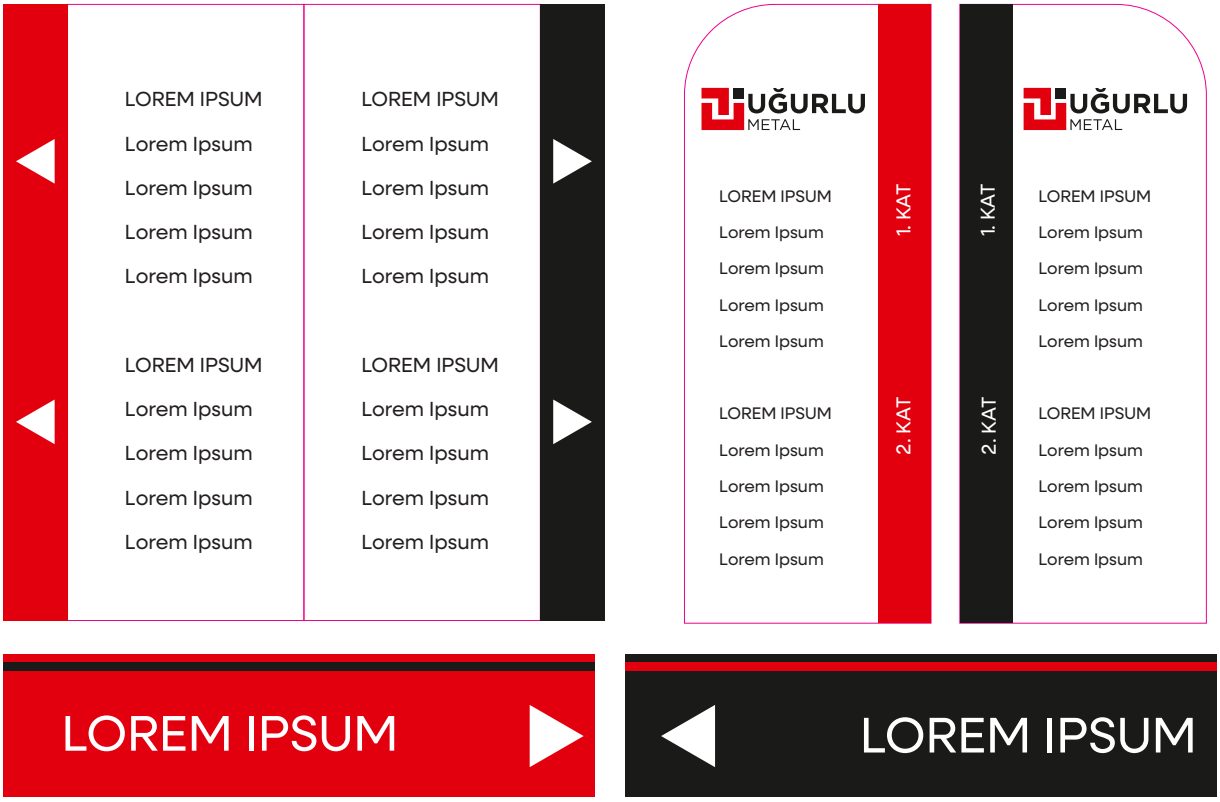
Kırlangıç Bayrak

Kırlangıç Bayrak kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Tabela

Tabela kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Mail İmza

Mail İmza kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



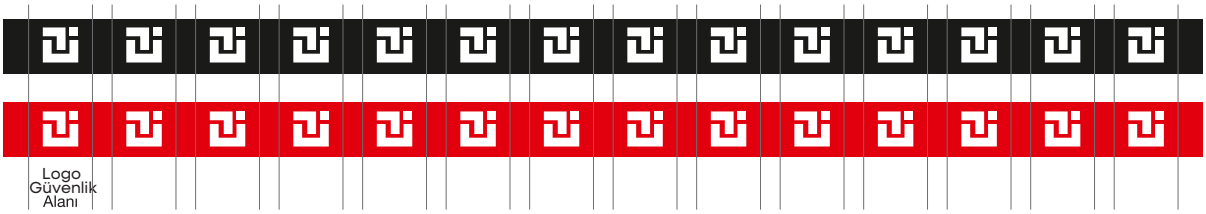
Ziyaretçi Kartı

Ziyaretçi Kartı kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Yaka İpi

Yaka İpi kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Tabela

Tabela kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır



Promosyon Ürünler

Promosyon Ürünler kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır





